**Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)**

**Przedmiotem zamówienia** jest wykonanie prac polegających na monitorowaniu mediów ogólnopolskich (prasy, radia, telewizji, Internetu w tym social media – minimalny zakres mediów podlegających monitoringowi został wymieniony w załączniku nr 1 do OPZ) na potrzeby Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego od dnia zawarcia umowy przez okres 12 miesięcy.

Celem realizacji powyższego zadania jest poznanie i analiza doniesień medialnych dotyczących obszarów działalności Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego, zwany dalej „Instytut".

**1. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące zadania:**

1) bieżący monitoring mediów,
2) zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej,
3) wysyłkę raportów dziennych oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego,
4) okresowe raporty jakościowe - analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie aktywności medialnej Instytutu,
5) zapewnienie stałego dostępu do bazy dziennikarzy i aktualizowanie jej na bieżąco.

**2. Bieżący monitoring mediów:**

1) **Sposób monitorowania:**

a) monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy ogólnopolskiej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,

b) monitoring prasy regionalnej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy regionalnej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - informacje dostępne najpóźniej od godziny 10.00 danego dnia na platformie internetowej,

c) monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o emisjach z wydań weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu maks. 12 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji w dni robocze w godz. 6.00 - 18.00,

d) monitoring Internetu, w tym również social mediów (w szczególności: Facebook, Instagram X) przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach ze stron internetowych publikowane w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek), informacje aktualizowane co najmniej 2 razy w ciągu dnia i dostępne na platformie internetowej.

2) **Tematy monitoringu oraz monitowane media:**

Monitoring będzie prowadzony w kontekście obszarów działalności Instytutu, który zawarto w Załączniku nr 2 do OPZ. Lista zawiera 16 haseł.

a) W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania, modyfikowania, uszczegółowiania listy z Załącznika nr 2 czasowo lub stale o inne hasła związane z działaniem Instytutu.

b) W sytuacji określonej w pkt a), Wykonawca dokona aktualizacji tematów monitoringu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).

c) W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany na bieżąco informować Zamawiającego o zmianach dotyczących monitorowanych mediów (np. zakończenie działalności, powstanie nowego tytułu).

d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy monitorowanych mediów w okresie realizacji zamówienia, zgłaszając Wykonawcy tytuły kolejnych mediów drogą elektroniczną. Tym samym Wykonawca jest zobowiązany w ciągu dwóch dni dołączyć nowe tytuły do listy monitorowanych mediów. Liczba wprowadzonych mediów nie może być większa niż 50 w ciągu trwania umowy.

e) W sytuacji określonej w pkt d), Wykonawca dokona aktualizacji monitorowanych mediów w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).

f) Zamawiający zastrzega sobie prawo korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych podczas trwania usługi.

3) **Zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej:**

a) Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej.

b) Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).

c) Materiały i informacje z monitorowanych mediów muszą być dostępne na platformie internetowej dla Zamawiającego przez 24 godziny na dobę w okresie realizacji zamówienia.

d) Dostęp do umieszczonych na platformie internetowej materiałów i informacji musi być zabezpieczony przed dostępem dla osób niepowołanych, hasłem (lub w inny sposób stosowany przez Wykonawcę) na poziomie platformy internetowej.

e) Platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu oraz innym użytkownikom z listy adresowej:

1. wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów:

- tematów/zagadnień/haseł/filtrów;
- tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu);
- treści;

- autorów;
- rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online/social media);
- dat/zakresu czasowego;
- źródeł (np. tytuły prasy, nazwy stacji itd.);
- dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia;
- nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny);

2. tworzenie zestawień zbiorczych (biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron www, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Platforma musi zapewniać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach.
3. wydrukowanie wszystkich materiałów w skali 1:1 oraz streszczeń audycji RTV,
4. zapisywanie wybranych informacji w formie plików,
5. przesyłanie z poziomu platformy internetowej wybranych materiałów i informacji dowolnym odbiorcom – od 3 do 5 adresów mailowych w organizacji (lista zostanie dołączona do umowy),
6. indywidualne zarządzanie materiałami przez Zamawiającego i użytkowników z listy adresowej w ramach platformy internetowej,
7. dostęp do archiwum.

f) Informacje i materiały zamieszczane na platformie internetowej muszą być standardowo zamieszczane w odpowiednich formatach plików: gif, tiff, PDF, w formacie tekstowym, asf, avi, mpg, mp3, wav, wma.

g) W odniesieniu do informacji i materiałów z zasobów internetowych Wykonawca zamieści dodatkowo dokładny adres strony internetowej zmonitorowanej (wyszukanej) informacji lub materiału.

h) Wykonawca jest zobowiązany maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu pełen dostęp do platformy.

4) **Wysyłka raportów dziennych na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego**

a) Wykonawca będzie przesyłał w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, drogą elektroniczną zestawienia dzienne dotyczące monitorowanych mediów w formie raportów, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe. Raporty będą zawierały informacje o pojawiających się na platformie internetowej artykułach/audycjach wraz z ich streszczeniem lub leadem artykułów.

b) Zestawienia będą przesyłane nie później niż o godzinie 6:30 dla tytułów prasy ogólnopolskiej, mediów elektronicznych (Internet w tym social media i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne), nie później niż do godziny 10.00 dla mediów regionalnych. Zestawienia powinny być sporządzane wg następującego schematu:

- rodzaj medium,
- tytuł,
- autor,
- streszczenie (lead),
- nacechowanie (krótkie określenie: pozytywny/neutralny/negatywny),
- wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty monitoringiem),
- dokładny link do informacji lub materiału pochodzących z zasobów Internetu.

c) W odniesieniu do audycji radiowych i telewizyjnych zestawienie dzienne powinno zawierać jedynie tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji.

d) Do zestawień w formie załączników powinny być dołączone wyszukane (zmonitorowane) materiały i informacje.

e) Wykonawca stworzy narzędzie umożliwiające codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newslettera, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów spośród pojawiających się na platformie internetowej.

f) Narzędzie powinno umożliwiać wygenerowanie i wysyłkę newslettera automatycznie lub przez Wykonawcę maksymalnie po 45 minutach od przesłania do Wykonawcy informacji nt. wybranych materiałów / haseł.

g) Za pomocą narzędzia Wykonawca będzie przesyłał drogą elektroniczną newsletter w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe.

h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.

i) Wykonawca jest zobowiązany w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu możliwość przetestowania narzędzia i sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 3 dni roboczych.

j) Narzędzie powinno dawać dowolnemu wskazanemu przez Zamawiającego pracownikowi Instytutu możliwość generowania do 20 newsletterów dziennie dla wybranej grupy odbiorców.

5) **Raporty jakościowe**

a) Zamawiający może zlecić Wykonawcy opracowanie maksymalnie 6 okresowych raportów jakościowych zawierających analizę medialną Instytutu, obejmujących podsumowanie ilościowe i jakościowe materiałów i informacji zebranych w danym okresie (nie dłuższym niż okres od dnia zawarcia umowy XXXXXX r.).

Analiza może zostać poszerzona o inne wskaźniki ustalone pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

b) Analiza statystyczna powinna zawierać zestawienia ilościowe i udział procentowy publikacji nt. Instytutu oraz wykresy obrazujące dane.

c) Raport okresowy powinien być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 10 dni

roboczych od otrzymania zamówienia.

d) Raport podsumowujący za przeszły okres działalności Instytutu musi być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

e) Raport okresowy/raport podsumowujący musi być dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej, umożliwiającej dalszą edycję.

6) **Dostęp do bazy dziennikarzy**

a) Wykonawca zapewni stały dostęp do aktualizowanej na bieżąco bazy dziennikarzy i przedstawicieli mediów zajmujących się tematyką podaną poniżej lub pokrewną:

- polityka wewnętrzna kraju
- polityka zagraniczna kraju
- prawo i sądownictwo
- urzędy i instytucje

Baza będzie na bieżąco aktualizowana przez cały okres obowiązywania Umowy, w szczególności w zakresie danych kontaktowych, redakcji, specjalizacji tematycznych oraz statusu aktywności zawodowej dziennikarzy.

System będzie umożliwiał Zamawiającemu tworzenie własnych kategorii tematycznych oraz przypisywanie do nich dowolnych dziennikarzy znajdujących się w bazie.

Wskazane obszary mogą być modyfikowane w trakcie obowiązywania umowy według aktualnych potrzeb Zamawiającego.

b) Dostęp będzie zapewniony w formie elektronicznej oraz w wersji mobilnej.

c) Wykonawca zapewni stałą aktualizację bazy dziennikarzy.

7) **Zasady monitorowania**

a) Wykonawca przygotuje szczegółowy program i zasady monitorowania mediów uwzględniając założenia i wymagania określone w pkt. 4 i 5.

b) Dokument, o którym mowa w pkt a) Wykonawca dołączy najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Wykonawca będzie przesyłał wynik monitoringu mediów na adresy e-mailowe podane przez Zamawiającego. Lista adresów zostanie dołączona do umowy. Liczba adresów: od 3 do 5.

Załącznik nr 2 do Umowy

**Wykaz monitorowanych haseł:**

1. Instytut Strat Wojennych im. Jana Karskiego / Instytut Karskiego
2. Jan Karski
3. Polskie straty wojenne
4. Polskie zniszczenia wojenne
5. Polskie reparacje wojenne
6. Odszkodowania wojenne
7. Odbudowa powojenna Polski
8. Badania nad skutkami II wojny światowej
9. II wojna światowa w Polsce
10. Odzyskiwanie dóbr kultury i restytucja dóbr kultury
11. -16. Dodatkowo 6 haseł uwzględnionych w cenie usługi, do przesłania w późniejszym terminie.

Załącznik nr 3 do Umowy

| | Prasa |
|---|---|
| 1. | Angora |
| 2. | Bloomberg |
| 3. | Businessweek Polska |
| 4. | Do Rzeczy |
| 5. | Dziennik Gazeta Prawna |
| 6. | Dziennik Elbląski |
| 7. | Dziennik Polski |
| 8. | Dziennik Wschodni |
| 9. | Echo Dnia |
| 10. | Echo Miasta |
| 11. | Express Bydgoski |
| 12. | Express Ilustrowany |
| 13. | Fakt |
| 14. | Fakt - Warszawa |
| 15. | Forbes |
| 16. | Gazeta Kujawska |
| 17. | Gazeta Lubuska |
| 18. | Głos Wielkopolski |
| 19. | Gazeta Olsztyńska |
| 20. | Gazeta Polska |
| 21. | Gazeta Polska Codziennie |
| 22. | Gazeta Pomorska |
| 23. | Gazeta Pomorska Toruń |
| 24. | Gazeta Samorządu i Administracji |
| 25. | Gazeta Współczesna |
| 26. | Gazeta Wyborcza |
| 27. | Gazeta Wyborcza - Białystok |
| 28. | Gazeta Wyborcza - Bielsko Biała |
| 29. | Gazeta Wyborcza - Bydgoszcz |
| 30. | Gazeta Wyborcza - Częstochowa |
| 31. | Gazeta Wyborcza - Gorzów Wielkopolski |
| 32. | Gazeta Wyborcza - Katowice |
| 33. | Gazeta Wyborcza - Kielce |
| 34. | Gazeta Wyborcza - Kraków |
| 35. | Gazeta Wyborcza - Lublin |
| 36. | Gazeta Wyborcza - Łódź |
| 37. | Gazeta Wyborcza - Radom |
| 38. | Gazeta Wyborcza - Płock |
| 39. | Gazeta Wyborcza - Rzeszów |
| 40. | Gazeta Wyborcza - Stołeczna |
| 41. | Gazeta Wyborcza - Szczecin |
| 42. | Gazeta Wyborcza - Toruń |
| 43. | Gazeta wyborcza - Poznań |
| 44. | Gazeta Wyborcza - Trójmiasto |
| 45. | Gazeta Wyborcza - Wrocław |
| 46. | Gazeta Wyborcza - Zielona Góra |
| 47. | Głos Koszaliński |
| 48. | Głos Pomorza |
| 49. | Głos Szczeciński |
| 50. | Gość Niedzielny |
| 51. | Kurier Poranny |
| 52. | Kurier Szczeciński |
| 53. | Nasz Dziennik |
| 54. | Newsweek |
| 55. | Nie |
| 56. | Nowa Trybuna Opolska |
| 57. | Nowiny |
| 58. | Polityka |
| 59. | Polska Dziennik Bałtycki |
| 60. | Polska Dziennik Łódzki |
| 61. | Polska Dziennik Zachodni |
| 62. | Polska Gazeta Krakowska |
| 63. | Polska Gazeta Wrocławska |
| 64. | Polska Głos Wielkopolski |
| 65. | Polska Kurier Lubelski |
| 66. | Polska Mazowsze |
| 67. | Polska The Times |
| 68. | Przegląd |
| 69. | Puls Biznesu |
| 70. | Rzeczpospolita |
| 71. | Słowo Polskie - Gazeta Wrocławska |
| 72. | Super Express |
| 73. | Super Nowości |
| 74. | Tygodnik Powszechny |
| 75. | Tygodnik Solidarność |
| 76. | Uważam Rze |
| 77. | Wprost |

| | Radio |
|---|---|
| 1. | Polskie Radio Program 1 |
| 2. | Polskie Radio Program 2 |
| 3. | Polskie Radio Program 3 |
| 4. | Polskie Radio Program 4 |
| 5. | Polskie Radio 24 |
| 6. | Polskie Radio Białystok |
| 7. | Polskie Radio Gdańsk |
| 8. | Polskie Radio Katowice |
| 9. | Polskie Radio Kielce |
| 10. | Polskie Radio Koszalin |
| 11. | Polskie Radio Kraków |
| 12. | Radio Lublin |
| 13. | Polskie Radio Łódź |
| 14. | Polskie Radio Olsztyn |
| 15. | Polskie Radio Opole |
| 16. | Polskie Radio Pomorza i Kujaw |
| 17. | Polskie Radio Rzeszów |
| 18. | Polskie Radio Szczecin |
| 19. | Radio dla Ciebie |
| 20. | Radio Wrocław |
| 21. | Radio Mercury |
| 22. | Radio Zachód |
| 23. | Radio ZET |
| 24. | RMF FM |
| 25. | Radio Maryja |
| 26. | Radio TOK FM |
| 27. | Radio Plus |
| 28. | Radio Warszawa |
| 29. | Radio Wnet |
| 30. | Radio Eska |
| 31. | Radio RMF Maxxx |
| 32. | Antyradio |
| 33. | Radio Elka |
| 34. | Radio Poznań |
| 35. | Panorama Leszczyńska |
| 36. | Przemiany Gniezno |
| 37. | Radio Września |
| 38. | Radio Centrum |
| 39. | Radio Rodzina |
| 40. | MM Poznań |
| 41. | Radio Eska Poznań |
| 42. | Radio Afera |
| 43. | Radio Afera |
| 44. | Radio Złote Przeboje |
| 45. | RMF Classic |
| 46. | Radio Kraków |
| 47. | RDN Małopolska |

| | Telewizja |
|---|---|
| 1. | TVP 1 |
| 2. | TVP 2 |
| 3. | TVP INFO |
| 4. | TVP Regionalna (ośrodki) |
| 5. | TVP Polonia |
| 6. | POLSAT NEWS |
| 7. | POLSAT NEWS 2 |
| 8. | POLSAT |
| 9. | TVN |
| 10. | TTV |
| 11. | TVN 24 |
| 12. | TVN 24 Biznes i Świat |
| 13. | Superstacja TV |
| 14. | Telewizja Trwam |
| 15. | TV Republika |
| 16. | |
| 17. | |
| 18. | |
| 19. | |
| 20. | |
| 21. | |

| | Internet |
|---|---|
| 1. | www.onet.pl |
| 2. | www.interia.pl |
| 3. | www.wp.pl |
| 4. | www.pap.pl |
| 5. | www.samorzad.pap.com.pl |
| 6. | www.e-biznes.pl |
| 7. | www.gazeta.pl |
| 8. | www.natemat.pl |
| 9. | www.tvn24.pl |
| 10. | www.tvn24bis.pl |
| 11. | www.wiadomosci24.pl |
| 12. | www.dziennik.pl |
| 13. | www.rp.pl |
| 14. | www.polskieradio.pl/jedynka/ |
| 15. | www.polskieradio.pl/trojka/ |
| 16. | www.radiozet.pl/ |
| 17. | www.rmf24.pl |
| 18. | www.money.pl |
| 19. | www.wnp.pl |
| 20. | www.wpolityce.pl |
| 21. | www.wgospodarce.pl |
| 22. | www.300polityka.pl |
| 23. | www.niezalezna.pl |
| 24. | www.oko.press |
| 25. | www.kulturaliberalna.pl |
| 26. | www.krytykapolityczna.pl |
| 27. | www.gazetaprawna.pl |
| 28. | www.bankier.pl |
| 29. | www.forsal.pl |
| 30. | www.mambiznes.pl |
| 31. | www.pb.pl |
| 32. | www.marnstartup.pl |
| 33. | www.startuppoland.org |
| 34. | www.innpoland.pl |
| 35. | wpolsce.pl |
| 36. | www.fakt.pl |
| 37. | www.se.pl/ |
| 38. | www.abctygodnik.pl/ |
| 39. | www.businessinsider.pl |
| 40. | www.forbes.pl |
| 41. | www.niebezpiecznik.pl |
| 42. | www.infor.pl |
| 43. | www.wyborcza.pl |
| 44. | prawo.pl |
| 45. | |
| 46. | |
| 47. | |
| 48. | |
| 49. | |
| 50. | |
| 51. | |
| 52. | |
| 53. | |
| 54. | |
| 55. | |
| 56. | |