

Warszawa, 24 września 2025 r.

Dotyczy: znak sprawy: ISW.BAF-I.26.59.2025, wykonanie prac polegających na monitorowaniu mediów ogólnopolskich (prasy, radia, telewizji, Internetu w tym social media) na potrzeby Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karłowego w okresie od dnia zawarcia umowy przez okres 12 miesięcy.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Instytut Strat Wojennych im. Jana Karłowego jako Zamawiający w niniejszym postępowaniu, na podstawie art. 2 ust. 1 pkt. 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) – dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej nieprzekraczającej progu (130 000 zł netto), zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą ofertę złożoną przez Wykonawcę:

MEDIABOARD POLSKA Sp. z o.o.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia warunki przedstawione w zapytaniu ofertowym. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta otrzymała najwyższą liczbę punktów według przyjętego w postępowaniu kryterium oceny ofert „Cena 100%”.

Szczegółowe informacje dotyczące liczby punktów zdobytych w kryterium oceny ofert oraz łącznej punktacji zostały przedstawione w poniższej tabeli:

Nr	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena	Łączna liczba pkt
1.	MEDIABOARD POLSKA Sp. z o.o. ul. Złota 7/1 00-019 Warszawa	100	100
2.	Instytut Monitorowania Mediów S.A. ul. Przyokopowa 33 01-208 Warszawa	49,02	49,02

Piotr
Szymański

Elektronicznie podpisany
przez Piotra Szymańskiego
Data: 2025.09.24 14:05:33
+02'00'

Dyrektor
Instytutu Strat Wojennych
im. Jana Karłowego
dr Bartosz Gondek