

Znak sprawy: ISW.BAF-I.26.59.2025

ZAPYTANIE OFERTOWE

Warszawa, dnia 12.09.2025 r.

Zamawiający:

Instytut Strat Wojennych im. Jana Karskiego

ul. Rejtana 17

02-516 Warszawa

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące zamówienia, którego wartość nie przekracza kwoty 130.000 złotych (bez podatku VAT)

Instytut Strat Wojennych im. Jana Karskiego z siedzibą w Warszawie, zwany dalej „Zamawiającym”, zaprasza do składania ofert na realizację poniższego zamówienia.

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie prac polegających na monitorowaniu mediów ogólnopolskich (prasy, radia, telewizji, Internetu w tym social media – minimalny zakres mediów podlegających monitoringowi został wymieniony w załączniku nr 1 do OPZ) na potrzeby Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego w okresie od dnia zawarcia umowy przez okres 12 miesięcy. Celem realizacji powyższego zadania jest poznanie i analiza doniesień medialnych dotyczących obszarów działalności Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego, zwany dalej „Instytut”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: Zał. nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia. *(dopuszcza się załączenie opisu do zapytania).*

II. Warunki udziału w postępowaniu i sposób ich wykazania

1. O zamówienie mogą się starać Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:
 - 1) nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2022 poz. 835).

- 2) *(inne warunki określone przez wnioskodawcę potwierdzone oświadczeniem oraz/ lub inne dokumenty określone przez wnioskodawcę zgodnie z postawionymi warunkami)*

III. Sposób przygotowania oferty:

1. Kompletna oferta musi zawierać:
 - 1) wypełniony formularz ofertowy (wzór stanowi załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego),
 - 2) oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia (wzór stanowi załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego),
 - 3) Oświadczenie RODO (wzór stanowi załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego),
2. Ofertę wraz z wymaganymi oświadczeniami składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej (podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (dla osób posiadających dowód elektroniczny) lub w formie dokumentu podpisanego podpisem odręcznym i zeskanowanego.
3. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia.
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Nie dopuszcza się ofert częściowych i wariantowych.
6. Cenę za realizację zamówienia należy podać w PLN i zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku.
7. **Oferta powinna być przesłana na adres:** jjurkowska@instytutstratwojennych.pl
8. **Termin złożenia oferty:** do dn. 17.09.2025. r. do godz. 12.00.
9. Oferta oraz wszystkie załączniki muszą być podpisane przez osobę /osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze sądowym lub w innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez pełnomocnika Wykonawcy. W wypadku, gdy oferta jest składana przez pełnomocnika, Wykonawca jest zobowiązany dołączyć dokument, z którego wynika umocowanie osoby składającej oświadczenie woli w imieniu Wykonawcy. Pełnomocnictwo powinno być złożone w formie określonej w ust. 2.
10. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument wchodzący w skład oferty lub złożony z ofertą sporządzany w języku innym niż polski musi być złożony z tłumaczeniem na język polski.
11. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem oferty.

IV. Kryteria oceny ofert:

1. Wykonawca poda w Formularzu ofertowym całkowitą cenę oferty brutto.

2. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty realizacji zamówienia z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także od towarów i usług).
3. Cena musi być podana w złotych polskich.
4. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

Kryterium - Cena 100 %

5. Maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w tym kryterium, to 100 pkt. Otrzyma ją oferta z najniższą ceną brutto, a każda następna odpowiednio mniej zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badanej oferty}} \times \dots = \text{Liczba punktów oferty}$$

6. Najkorzystniejszą ofertę wyznaczy łączna liczba punktów uzyskanych w kryteriach określonych w postępowaniu.
7. Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
8. Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i uzyska największą liczbę punktów w kryteriach określonych w postępowaniu.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym etapie, bez podania przyczyny.
10. W wypadku otrzymania dwóch lub większej liczby ofert równych cenowo, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli oferty równe cenowo, do ponownego złożenia ofert. Ponowne oferty nie mogą zawierać ceny wyższej niż w pierwotnej ofercie.
11. Wszystkie oferty, które nie będą spełniały warunków przedstawionych w Zapytaniu ofertowym do składania ofert zostaną odrzucone. Zamawiający odrzuci w szczególności oferty nieważne na podstawie przepisów prawa, niezgodne z warunkami zamówienia, złożone po terminie, zawierające błędy w obliczeniu ceny.
12. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą zgodnie z kryteriami oceny przyjętymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
13. Wykonawca będzie zobowiązany do zachowania poufności wszystkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji Zamówienia.

V. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Instytut Strat Wojennych im. Jana Karskiego, ul. Rejtana 17, 02-516 Warszawa;
- W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest kontakt mailowy poprzez wysłanie wiadomości na adres: iod@instytutkarskiego.pl;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
- Instytut Strat Wojennych im. Jana Karskiego może ujawniać i udostępniać dane osobowe innym podmiotom lub osobom fizycznym uprawnionym na podstawie i w granicach określonych w prawie;
- Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych powyżej, lecz nie krócej niż liczony od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia okres wynikający z przepisów o archiwizacji;
- Potrzeba podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Wzór Formularza ofertowego.
2. Załącznik nr 2 – Istotne postanowienia umowy wraz z Opisem Przedmiotu Zamówienia.
3. Załącznik nr 3 – Wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu.
4. Załącznik nr 4 – Wzór oświadczenia RODO.

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego – Formularz ofertowy

FORMULARZ OFERTOWY

DANE WYKONAWCY

 Pieczęć Wykonawcy	Nazwa Wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie):
	Adres:
	REGON:
	NIP:
	Osoba do kontaktów w sprawie składnej oferty (imię, nazwisko, telefon, e-mail):

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na:

.....

oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami i terminami ujętymi w treści Zapytania Ofertowego za cenę:

netto: zł (słownie:

.....), + VAT

brutto: zł (słownie:

.....).

Powyższa cena brutto jest ceną ryczałtową uwzględniającą wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia w okresie trwania umowy.

Akceptujemy warunki realizacji zamówienia zawarte w Zapytaniu Ofertowym i
zobowiązujemy się podpisać umowę wg załączonych do Zapytania ofertowego Istotnych
postanowień Umowy.

.....

.....

Miejscowość, data

(Podpis osoby lub osób uprawnionych
do reprezentowania Wykonawcy)

Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego – opis przedmiotu zamówienia

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie prac polegających na monitorowaniu mediów ogólnopolskich (prasy, radio, telewizji, Internetu w tym social media – minimalny zakres mediów podlegających monitoringowi został wymieniony w załączniku nr 1 do OPZ) na potrzeby Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego **w okresie od dnia zawarcia umowy przez okres 12 miesięcy.**

Celem realizacji powyższego zadania jest poznanie i analiza doniesień medialnych dotyczących obszarów działalności Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego, zwany dalej „Instytut”.

1. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące zadania:

- 1) bieżący monitoring mediów,
- 2) zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej,
- 3) wysyłkę raportów dziennych oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego,
- 4) okresowe raporty jakościowe - analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie aktywności medialnej Instytutu,
- 5) przygotowanie podsumowującego raportu medialnego jakościowego w zakresie informacji medialnej dot. działalności Instytutu od dnia 15 kwietnia 2025 roku do dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
- 6) zapewnienie stałego dostępu do bazy dziennikarzy i aktualizowanie jej na bieżąco.

2. Bieżący monitoring mediów:

1) Sposób monitorowania:

- a) monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy ogólnopolskiej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,
- b) monitoring prasy regionalnej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy regionalnej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - informacje dostępne najpóźniej od godziny 10.00 danego dnia na platformie internetowej,
- c) monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o emisjach z wydań weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu maks. 12 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji w dni robocze w godz. 6.00 - 18.00,
- d) monitoring Internetu, w tym również social mediów (m.in. FB, Twitter) przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach ze stron internetowych publikowane w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek), informacje aktualizowane 2 razy w ciągu dnia i dostępne na platformie internetowej.

2) Tematy monitoringu oraz monitorowane media:

Monitoring będzie prowadzony w kontekście obszarów działalności Instytutu, który zawarto w Załączniku nr 2 do OPZ. Lista zawiera 16 haseł.

- a) W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania, modyfikowania, uszczegółowienia listy z Załącznika nr 2 czasowo lub stale o inne hasła związane z działaniem Instytutu.
- b) W sytuacji określonej w pkt a), Wykonawca dokona aktualizacji tematów monitoringu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- c) W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany na bieżąco informować Zamawiającego o zmianach dotyczących monitorowanych mediów (np. zakończenie działalności, powstanie nowego tytułu).
- d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy monitorowanych mediów w okresie realizacji zamówienia, zgłaszając Wykonawcy tytuły kolejnych mediów drogą elektroniczną. Tym samym Wykonawca jest zobowiązany w ciągu dwóch dni dołączyć nowe tytuły do listy monitorowanych mediów. Liczba wprowadzonych mediów nie może być większa niż 50 w ciągu trwania umowy.
- e) W sytuacji określonej w pkt d), Wykonawca dokona aktualizacji monitorowanych mediów w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- f) Zamawiający zastrzega sobie prawo korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych podczas trwania usługi.

3) Zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej:

- a) Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej.
- b) Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
- c) Materiały i informacje z monitorowanych mediów muszą być dostępne na platformie internetowej dla Zamawiającego przez 24 godziny na dobę w okresie realizacji zamówienia.
- d) Dostęp do umieszczonych na platformie internetowej materiałów i informacji musi być zabezpieczony przed dostępem dla osób niepowołanych, hasłem (lub w inny sposób stosowany przez Wykonawcę) na poziomie platformy internetowej.
- e) Platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu oraz innym użytkownikom z listy adresowej:
 1. wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów:
 - tematów/zagadnień/haseł/filtrów;
 - tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu);
 - treści;
 - autorów;
 - rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online/social media);

- dat/zakresu czasowego;
 - źródeł (np. tytuły prasy, nazwy stacji itd.);
 - dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia;
 - nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny);
2. tworzenie zestawień zbiorczych (biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron www, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Platforma musi zapewniać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach.
 3. wydrukowanie wszystkich materiałów w skali 1:1 oraz streszczeń audycji RTV,
 4. zapisywanie wybranych informacji w formie plików,
 5. przesyłanie z poziomu platformy internetowej wybranych materiałów i informacji dowolnym odbiorcom – od 3 do 5 adresów mailowych w organizacji (lista zostanie dołączona do umowy),
 6. indywidualne zarządzanie materiałami przez Zamawiającego i użytkowników z listy adresowej w ramach platformy internetowej,
 7. dostęp do archiwum.
- f) Informacje i materiały zamieszczane na platformie internetowej muszą być standardowo zamieszczane w odpowiednich formatach plików: gif, tiff, PDF, w formacie tekstowym, asf, avi, mpg, mp3, wav, wma.
- g) W odniesieniu do informacji i materiałów z zasobów internetowych Wykonawca zamieści dodatkowo dokładny adres strony internetowej zmonitorowanej (wyszukanej) informacji lub materiału.
- h) Wykonawca jest zobowiązany maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu pełen dostęp do platformy.
- 4) **Wysyłka raportów dziennych na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego**
- a) Wykonawca będzie przysyłał w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, drogą elektroniczną zestawienia dzienne dotyczące monitorowanych mediów w formie raportów, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe. Raporty będą zawierały informacje o pojawiających się na platformie internetowej artykułach/audycjach wraz z ich streszczeniem lub leadem artykułów.
 - b) Zestawienia będą przysyłane nie później niż o godzinie 6:30 dla tytułów prasy ogólnopolskiej, mediów elektronicznych (Internet w tym social media i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne), nie później niż do godziny 10.00 dla mediów regionalnych. Zestawienia powinny być sporządzane wg następującego schematu:
 - rodzaj medium,
 - tytuł,
 - autor,
 - streszczenie (lead),
 - nacechowanie (krótkie określenie: pozytywny/neutralny/negatywny),
 - wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty

monitoringiem),

- dokładny link do informacji lub materiału pochodzących z zasobów Internetu.

- c) W odniesieniu do audycji radiowych i telewizyjnych zestawienie dzienne powinno zawierać jedynie tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji.
- d) Do zestawień w formie załączników powinny być dołączone wyszukane (zmonitorowane) materiały i informacje.
- e) Wykonawca stworzy narzędzie umożliwiające codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newslettera, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów spośród pojawiających się na platformie internetowej.
- f) Narzędzie powinno umożliwiać wygenerowanie i wysyłkę newslettera automatycznie lub przez Wykonawcę maksymalnie po 45 minutach od przesłania do Wykonawcy informacji nt. wybranych materiałów / haseł.
- g) Za pomocą narzędzia Wykonawca będzie przysyłał drogą elektroniczną newsletter w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.
- i) Wykonawca jest zobowiązany w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu możliwość przetestowania narzędzia i sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 3 dni roboczych.
- j) Narzędzie powinno dawać dowolnemu wskazanemu przez Zamawiającego pracownikowi Instytutu możliwość generowania do 20 newsletterów dziennie dla wybranej grupy odbiorców.

5) Raporty jakościowe

- a) Zamawiający może zlecić Wykonawcy opracowanie maksymalnie 6 okresowych raportów jakościowych zawierających analizę medialną Instytutu, obejmujących podsumowanie ilościowe i jakościowe materiałów i informacji zebranych w danym okresie (nie dłuższym niż okres od dnia zawarcia umowy r.).
- b) Zamawiający wymaga przygotowanie jednego raportu jakościowego podsumowującego w zakresie informacji medialnej dot. działalności od dnia 15 kwietnia 2025 roku do dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
- c) Raport okresowy oraz raport jakościowy podsumowujący przeszły okres działalności Instytutu powinien zawierać analizę statystyczną zebranych materiałów i informacji, w tym ich podsumowanie w oparciu o kryterium: „nacechowania” (publikacje pozytywne, neutralne, negatywne).
 - przez publikacje pozytywne należy rozumieć te publikacje, których treść miała korzystny wpływ na wizerunek medialny Instytutu,
 - przez publikacje neutralne należy rozumieć te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen i stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych dotyczących Instytutu,
 - przez publikacje negatywne należy rozumieć wszelkie informacje i opinie autorów, które mogły przyczynić się do wykreowania negatywnego

wizerunku medialnego Instytutu.

d) Analiza ilościowa raportu okresowego/ raportu jakościowego podsumowującego przeszły okres działalności Instytutu powinna uwzględniać co najmniej:

- liczbę publikacji,
- liczbę publikacji wg kryterium nacechowania,
- główne tematy publikacji,
- wielkości materiału lub informacji (artykuł, notatka, wzmianka)
- analizę źródeł w podziale na poszczególne kategorie
- Internet w tym social media, radio, telewizja, prasa (z podziałem na dzienniki, prasę ekonomiczną, specjalistyczną, magazyny, prasę lokalną i regionalną), w tym źródła najbardziej efektywne (top 10),
- ekwiwalent reklamowy w postaci wskaźnika AVE,
- syntetycznie oraz w rozbiciu na poszczególne kategorie objęte monitoringiem,
- Podział na poszczególne lata i zbiorcze posumowanie.

Analiza może zostać poszerzona o inne wskaźniki ustalone pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

e) Analiza statystyczna powinna zawierać zestawienia ilościowe i udział procentowy publikacji nt. Instytutu oraz wykresy obrazujące dane.

f) Raport okresowy/raport jakościowy podsumowujący za przeszły okres działalności Instytutu powinien uwzględniać również wypowiedzi Dyrektora Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego oraz przedstawicieli Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego.

g) Raport okresowy powinien być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania zamówienia.

h) Raport podsumowujący za przeszły okres działalności Instytutu musi być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

i) Raport okresowy/raport podsumowujący musi być dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej, umożliwiającą dalszą edycję.

6) **Dostęp do bazy dziennikarzy**

a) Wykonawca zapewni stały dostęp do bazy dziennikarzy zajmujących się tematyką podaną niżej i / lub zbliżoną:

- polityka wewnętrzna kraju
- polityka zagraniczna kraju
- prawo i sądownictwo
- urzędy i instytucje
- lub/i możliwość tworzenia własnych kategorii i przypisywania do nich dowolnych dziennikarzy.

Wskazane obszary mogą ulec modyfikacjom w trakcie obowiązywania umowy wg aktualnych potrzeb Zamawiającego.

b) Dostęp będzie zapewniony w formie elektronicznej oraz w wersji mobilnej.

c) Wykonawca zapewni stałą aktualizację bazy dziennikarzy.

7) **Zasady monitorowania**

a) Wykonawca przygotowuje szczegółowy program i zasady monitorowania mediów uwzględniając założenia i wymagania określone w pkt. 4 i 5.

b) Dokument, o którym mowa w pkt a) Wykonawca dołączy najpóźniej w ciągu 3 dni

roboczych od dnia podpisania umowy.

- c) Wykonawca będzie przysyłał wynik monitoringu mediów na adresy e-mailowe podane przez Zamawiającego. Lista adresów zostanie dołączona do umowy. Liczba adresów: od 3 do 5.

Załącznik nr 8 do Regulaminu udzielania
zamówień publicznych w Instytucie Strat Wojennych im. Jana Karskiego

Zał. nr 1 do opisu przedmiotu zamówienia

Prasa	Radio	Telewizja	Internet
1. Angora	1. Polskie Radio Program 1	1. TVP 1	1. www.onet.pl
2. Bloomberg	2. Polskie Radio Program 2	2. TVP 2	2. www.interia.pl
3. Businessweek Polska	3. Polskie Radio Program 3	3. TVP INFO	3. www.wp.pl
4. Do Rzeczy	4. Polskie Radio Program 4	4. TVP Regionalna (ośrodki)	4. www.pap.pl
5. Dziennik Gazeta Prawna	5. Polskie Radio 24	5. TVP Polonia	5. www.samorzad.pap.com.pl
6. Dziennik Elbląski	6. Polskie Radio Białystok	6. POLSAT NEWS	6. www.e-biznes.pl
7. Dziennik Polski	7. Polskie Radio Gdańsk	7. POLSAT NEWS 2	7. www.gazeta.pl
8. Dziennik Wschodni	8. Polskie Radio Katowice	8. POLSAT	8. www.natemat.pl
9. Echo Dnia	9. Polskie Radio Kielce	9. TVN	9. www.tvn24.pl
10. Echo Miasta	10. Polskie Radio Koszalin	10. TTV	10. www.tvn24bis.pl
11. Express Bydgoski	11. Polskie Radio Kraków	11. TVN24	11. www.wiadomosci24.pl
12. Express Ilustrowany	12. Radio Lublin	12. TVN24 Biznes i Świat	12. www.dziennik.pl
13. Fakt	13. Polskie Radio Łódź	13. Superstacja TV	13. www.rp.pl
14. Fakt - Warszawa	14. Polskie Radio Olsztyn	14. Telewizja Trwam	14. www.polskieradio.pl/jedynka/
15. Forbes	15. Polskie Radio Opole	15. TV Republika	15. www.polskieradio.pl/trojka/
16. Gazeta Kujawska	16. Polskie Radio Pomorza i Kujaw	16.	16. www.radiozet.pl/
17. Gazeta Lubuska	17. Polskie Radio Rzeszów	17.	17. www.rmfm24.pl
18. Głos Wielkopolski	18. Polskie Radio Szczecin	18.	18. www.money.pl
19. Gazeta Olsztyńska	19. Radio dla Ciebie	19.	19. www.wnp.pl
20. Gazeta Polska	20. Radio Wrocław	20.	20. www.wpolityce.pl
21. Gazeta Polska Codziennie	21. Radio Mercury	21.	21. www.wgospodarce.pl
22. Gazeta Pomorska	22. Radio Zachód		22. www.300polityka.pl
23. Gazeta Pomorska Toruń	23. Radio ZET		23. www.niezalezna.pl
24. Gazeta Samorządu i Administracji	24. RMF FM		24. www.oko.press
25. Gazeta Współczesna	25. Radio Maryja		25. www.kulturaliberalna.pl
26. Gazeta Wyborcza	26. Radio TOK FM		26. www.krytykapolityczna.pl
27. Gazeta Wyborcza - Białystok	27. Radio Plus		27. www.gazetaprawna.pl
28. Gazeta Wyborcza - Bielsko Biała	28. Radio Warszawa		28. www.bankier.pl
29. Gazeta Wyborcza - Bydgoszcz	29. Radio Wnet		29. www.forsal.pl
30. Gazeta Wyborcza - Częstochowa	30. Radio Eska		30. www.mambiznes.pl
31. Gazeta Wyborcza - Gorzów Wielkopolski	31. Radio RMF Maxxx		31. www.pb.pl
32. Gazeta Wyborcza - Katowice	32. Antyradio		32. www.mamstartup.pl
33. Gazeta Wyborcza - Kielce	33. Radio Elka		33. www.startuppoland.org
34. Gazeta Wyborcza - Kraków	34. Radio Poznań		34. www.innopoland.pl
35. Gazeta Wyborcza - Lublin	35. Panorama Leszczyńska		35. wpolsce.pl
36. Gazeta Wyborcza - Łódź	36. Przemiany Gniezno		36. www.fakt.pl
37. Gazeta Wyborcza - Radom	37. Radio Września		37. www.se.pl/
38. Gazeta Wyborcza - Płock	38. Radio Centrum		38. www.abctygodnik.pl/
39. Gazeta Wyborcza - Rzeszów	39. Radio Rodzina		39. www.businessinsider.pl
40. Gazeta Wyborcza - Stołeczna	40. MM Poznań		40. www.forbes.pl
41. Gazeta Wyborcza - Szczecin	41. Radio Eska Poznań		41. www.niebezpiecznik.pl
42. Gazeta Wyborcza - Toruń	42. Radio Afera		42. www.infor.pl
43. Gazeta wyborcza - Poznań	43. Radio Afera		43. www.wyborcza.pl
44. Gazeta Wyborcza - Trójmiasto	44. Radio Złote Przeboje		44. prawo.pl
45. Gazeta Wyborcza - Wrocław	45. RMF Classic		45.
46. Gazeta Wyborcza - Zielona Góra	46. Radio Kraków		46.
47. Głos Koszaliński	47. RDN Małopolska		47.
48. Głos Pomorza			48.
49. Głos Szczeciński			49.
50. Gość Niedzielny			50.
51. Kurier Poranny			51.
52. Kurier Szczeciński			52.
53. Nasz Dziennik			53.
54. Newsweek			54.
55. Nie			55.
56. Nowa Trybuna Opolska			56.
57. Nowiny			
58. Polityka			
59. Polska Dziennik Bałtycki			
60. Polska Dziennik Łódzki			
61. Polska Dziennik Zachodni			
62. Polska Gazeta Krakowska			
63. Polska Gazeta Wrocławska			
64. Polska Głos Wielkopolski			
65. Polska Kurier Lubelski			
66. Polska Mazowsze			
67. Polska The Times			
68. Przegląd			
69. Puls Biznesu			
70. Rzeczpospolita			
71. Słowo Polskie - Gazeta Wrocławska			
72. Super Express			
73. Super Nowości			
74. Tygodnik Powszechny			
75. Tygodnik Solidarność			
76. Uważam Rze			
77. Wprost			

Wykaz monitorowanych haseł:

1. Instytut Strat Wojennych im. Jana Karskiego / Instytut Karskiego
2. Jan Karski
3. Polskie straty wojenne
4. Polskie zniszczenia wojenne
5. Polskie reparacje wojenne
6. Odszkodowania wojenne
7. Odbudowa powojenna Polski
8. Badania nad skutkami II wojny światowej
9. II wojna światowa w Polsce
10. Odzyskiwanie dóbr kultury i restytucja dóbr kultury
11. - 16. Dodatkowo 6 haseł uwzględnione w cenie usługi, do przesłania w późniejszym terminie

Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania w zw. z zaistnieniem przesłanki określonej w art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2022 poz. 835)

Zgodnie z ustawą z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2022 poz. 835; dalej: „ustawa”), niniejszym oświadczam/y, że:

Zapoznaliśmy się z przepisami ww. ustawy;

Podlegamy / nie podlegamy/y* wykluczeniu z postępowania na podstawie powyższej ustawy.

.....

.....

miejsowość, data

.....

.....

Podpis

** Niewłaściwe skreślić.*

Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego – Oświadczenie RODO

Oświadczenie* wymagane od Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO¹

Ja, niżej podpisany, działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy, tj.

.....
z siedzibą w, przy ul., oświadczam, że
wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych,
od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie
zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.**

.....

.....

miejsowość, data

.....

.....

Podpis

* Wykonawca ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4).

Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z włączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

** w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia przez jego skreślenie).

.....

.....

miejsowość, data

.....

.....

Podpis

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego – Istotne postanowienia umowy – wzór umowy

U M O W A Nr

(wzór)

zawarta dnia 2025 r. w Warszawie, zwana dalej „**Umową**”, pomiędzy:
Skarbem Państwa - Instytutem Strat Wojennych im. Jana Karskiego w Warszawie przy
ul. Rejtana 17, 02-516 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 521264448 oraz
NIP 5213957670, zwanym dalej „**Zamawiającym**”, reprezentowanym przez:

dr. Bartosza Gondka – Dyrektora

a

/w przypadku spółek prawa handlowego/

..... z siedzibą w wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego
Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd, Wydział Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem o kapitale zakładowym zł, opłaconym w
całości, NIP:, REGON:, reprezentowaną przez:
....., zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

/w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą/

....., legitymującym się dowodem osobistym seria: ... nr: ..., zamieszkałym:
....., prowadzącym/ącą działalność gospodarczą pod firmą, z siedzibą w
....., wpisaną/ym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP
.....², zwanym/ą dalej „**Wykonawcą**”,

(odpis z rejestru przedsiębiorców KRS / informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z
Rejestru Przedsiębiorców KRS / wydruk zaświadczenia z Centralnej Ewidencji i Informacji o
Działalności Gospodarczej / pełnomocnictwo do zawarcia umowy stanowi **Załącznik nr 5** do
Umowy)³,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, a każdą z osobna „**Stroną**”,

Zamawiający i Wykonawca zwani są również dalej „Stroną” lub „Stronami” umowy o treści
następującej:

§ 1

Przedmiot Umowy

1. Na warunkach określonych w niniejszej umowie Zamawiający zleca, a Wykonawca
zobowiązuje się do realizacji usługi monitoringu mediów zgodnie z informacjami zawartymi
w Opisie przedmiotu zamówienia, który stanowi **Załącznik nr 1 do Umowy** w
szczegółowości:

- 1) bieżący monitoring mediów,
- 2) zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej,
- 3) wysyłkę raportów dziennych oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez
Zamawiającego,
- 4) okresowe raporty jakościowe - analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie
aktywności medialnej Instytutu,
- 5) przygotowanie podsumowującego raportu medialnego jakościowego w zakresie
informacji medialnej dot. działalności Instytutu od dnia 15 kwietnia 2025 roku do dnia
zawarcia przedmiotowej umowy. Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę
maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,

^{2, 2} niepotrzebne skreślić

- 6) zapewnienie stałego dostępu do bazy dziennikarzy i aktualizowanie jej na bieżąco.
2. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania, modyfikowania, uszczegółowiania i rozszerzania listy z Załącznika nr 2 do Umowy czasowo lub stale o inne hasła związane z działaniem Instytutu. Lista ta może zostać rozszerzona maksymalnie do 16 haseł.
3. Umowa obowiązywać będzie od dnia zawarcia umowy przez okres 12 miesięcy.

§ 2

Wynagrodzenie Wykonawcy

1. Wynagrodzenie miesięczne za usługę monitoringu mediów zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia, który stanowi **Załącznik nr 1 do Umowy** wyniesie kwotęzł brutto (słownie:.....).
2. Łączny koszt realizacji przedmiotu umowy nie przekroczy kwoty zł brutto (słownie:.....).
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 i 2 obejmuje całkowitą należność, jaką Zamawiający zobowiązany jest zapłacić za realizację umowy oraz wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy związane bezpośrednio lub pośrednio z umową.
4. Wynagrodzenie płatne będzie w częściach, w miesięcznych okresach rozliczeniowych – zgodnie z Ofertą Wykonawcy, która stanowi **Załącznik nr 4 do Umowy**.
5. Okres rozliczeniowy miesięczny rozpoczyna się od daty podpisania niniejszej umowy.
6. Zapłata za przedmiot umowy nastąpi w terminie do 21 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
7. Podstawą wystawienia faktury VAT jest podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru przedmiotu umowy bez uwag i zastrzeżeń.
8. Za datę zapłaty uważać się będzie datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 3

Kary umowne i odszkodowanie

1. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości brutto wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1, w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu Umowy, zgodnie z postanowieniami zawartymi w niniejszej Umowie.
2. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną za opóźnienie Wykonawcy w realizacji przedmiotu Umowy w stosunku do terminów określonych w § 1 ust. 1 pkt 5 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100,00 zł brutto, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, nie więcej niż 10 % łącznego wynagrodzenia Wykonawcy z tytułu realizacji umowy;
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie z przysługującego mu w oparciu o § 2 ust. 1 umowy wynagrodzenia kary umownej, o której mowa w ust. 1.
4. Strony postanawiają, że łączna maksymalna wysokość kar umownych wynikających z ust. 1 niniejszego paragrafu Umowy nie przekroczy 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy.
5. Przez nienależyte wykonanie usługi Strony rozumieją wykonanie przedmiotu Umowy w sposób niezgodny z interesem Zamawiającego w szczególności, gdy Wykonawca nie wykona przedmiotu Umowy zgodnie z postanowieniami wynikającymi z treści Zaprośzenia do złożenia oferty, nie uwzględni zawodowego charakteru prowadzonej działalności i należytej staranności lub niezgodnie z postanowieniami umowy.
6. Przez niewykonanie Umowy przez Wykonawcę Strony rozumieją brak realizacji usługi wskazanej w § 1 ust. 1 w terminie wskazanym przez Zamawiającego (§ 1 ust. 1). W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary

umownej w wysokości 20 % wartości brutto wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1. Zamawiający z tytułu kary umownej wystawi notę obciążeniową.

7. Powyższe postanowienia nie ograniczają prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania w wysokości poniesionej szkody, na zasadach przewidzianych w przepisach Kodeksu cywilnego.

§ 4

Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji i danych, jakie uzyskał w związku z wykonywaniem Umowy, oraz informacji, co do których może powziąć podejrzenie, iż są poufnymi informacjami albo danymi lub są jako takie traktowane przez Zamawiającego.
2. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do charakteru danej informacji lub danych, przed ich ujawnieniem lub uczynieniem dostępną, Wykonawca zwróci się na piśmie do Zamawiającego o wskazanie, czy informację tę ma traktować jako poufną.
3. Wykonawca zobowiązuje się do ochrony przed nieuprawnionym ujawnieniem wszystkich danych i informacji uzyskanych w trakcie realizacji Umowy, w szczególności dotyczących Zamawiającego oraz jego pracowników i podmiotów z Zamawiającym współpracujących, jakie Wykonawca uzyska w toku realizacji Umowy, zarówno w czasie jej wykonywania, jak i po zrealizowaniu Umowy

§ 5

Powierzenie czynności

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zobowiązań wynikających z umowy osobie trzeciej bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób trzecich, z pomocą których wykonuje umowę, jak za swoje własne działania lub zaniechania.
3. Osobami odpowiedzialnymi za realizację umowy są:
 1. ze strony Zamawiającego:
....., e-mail: tel.;
 2. ze strony Wykonawcy:
....., e-mail: tel.;
4. Zmiana osób wymienionych w ust. 3 powyżej nie stanowi zmiany umowy i nie wymaga zawarcia aneksu. Strona, która dokonała zmiany, zobowiązana jest niezwłocznie zawiadomić o tym drugą Stronę za pomocą poczty elektronicznej.

§ 6

Klauzula informacyjna

1. Zamawiający oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych reprezentujących Wykonawcę oraz osób fizycznych wskazanych przez Wykonawcę jako osoby do kontaktu/ osoby odpowiedzialne za wykonanie niniejszej Umowy.
2. Zamawiający oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym w sprawach dotyczących danych osobowych lub realizacji praw osób, których dane dotyczą istnieje możliwość kontaktu za pośrednictwem adresu e-mail: iod@instytutstratwojennych.pl.
3. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Zamawiającego na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b) lub f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do zawarcia Umowy i wykonania zadań związanych z realizacją niniejszej Umowy, a także w

oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. c) RODO dla wypełnienia prawnego obowiązku określonego w ustawie o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach, na podstawie którego Zamawiający ma obowiązek zarchiwizowania dokumentów. Dane będą przetwarzane w kategorii danych identyfikacyjnych i kontaktowych.

4. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane podmiotom trzecim, o ile nie będzie się to wiązało z koniecznością wynikającą z realizacji niniejszej Umowy.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres 10 lat od końca roku kalendarzowego, w którym Umowa została wykonana, chyba że osoba, której dane dotyczą wniesie sprzeciw wobec przetwarzania jej danych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, a Zamawiający nie wykaże istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności tej osoby, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Dane w celach archiwalnych będą przetwarzane w całości najpierw w archiwum zakładowym, a następnie zgodnie z instrukcją kancelaryjną zostaną przekazane do archiwum państwowego.
6. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1, jest wymagane do zawarcia niniejszej Umowy. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością zawarcia i realizacji Umowy. Wniesienie żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania może skutkować (według wyboru Zamawiającego) rozwiązaniem niniejszej Umowy z winy Wykonawcy. Wniesienie przez wyżej opisaną osobę fizyczną żądania jak w zdaniu drugim skutkuje obowiązkiem Wykonawcy niezwłocznego wskazania innej osoby w jej miejsce.
9. Wykonawca zobowiązuje się poinformować osoby fizyczne niepodpisujące niniejszej Umowy, o których mowa w ust. 1, o treści niniejszego paragrafu.

§ 7

Zmiana treści umowy

Wszelkie zmiany umowy wymagają zgody obu Stron i zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie może bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie wymagane prawem zgody i uprawnienia niezbędne do świadczenia usług objętych przedmiotem umowy.
3. Wykonawca nie jest uprawniony do dokonania przelewu wierzytelności wynikających z realizacji niniejszej umowy albo związanych z niniejszą umową na rzecz osób trzecich bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Wierzytelność będąca przedmiotem niniejszej Umowy lub z niej wynikająca nie może być przedmiotem przekazu, przejęcia długu ani obciążenia prawami – w tym ograniczonymi prawami rzeczowymi – bez zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Wszelkie zmiany i modyfikacje w zakresie przenoszenia wierzytelności na osobę trzecią oraz odwołania tego przeniesienia wymagają uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

4. W przypadku sporów wynikających lub związanych z realizacją niniejszej umowy Strony poddadzą spór rozstrzygnięciu przez sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach - po jednym dla każdej ze Stron.
7. Integralną częścią niniejszej umowy są załączniki.

1) Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

2) Załącznik nr 2 – Lista haseł

3) Załącznik nr 3 – Lista mediów

4) Załącznik nr 4 – Oferta Wykonawcy z dnia

5) Załącznik nr 5 – odpis z rejestru przedsiębiorców KRS / informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców KRS / wydruk zaświadczenia z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej / pełnomocnictwo do zawarcia umowy*

6) Załącznik nr 6 – Wzór protokołu odbioru

.....

.....
ZAMAWIAJĄCY

.....
WYKONAWCA

*niepotrzebne skreślić

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie prac polegających na monitorowaniu mediów ogólnopolskich (prasy, radia, telewizji, Internetu w tym social media – minimalny zakres mediów podlegających monitoringowi został wymieniony w załączniku nr 1 do OPZ) na potrzeby Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karłowicza w okresie od dnia zawarcia umowy przez 12 miesięcy.

Celem realizacji powyższego zadania jest poznanie i analiza doniesień medialnych dotyczących obszarów działalności Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karłowicza, zwany dalej „Instytut”.

1. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące zadania:

- 1) bieżący monitoring mediów,
- 2) zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej,
- 3) wysyłkę raportów dziennych oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego,
- 4) okresowe raporty jakościowe - analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie aktywności medialnej Instytutu,
- 5) przygotowanie podsumowującego raportu medialnego jakościowego w zakresie informacji medialnej dot. działalności Instytutu od dnia 15 kwietnia 2025 roku do dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
- 6) zapewnienie stałego dostępu do bazy dziennikarzy i aktualizowanie jej na bieżąco.

2. Bieżący monitoring mediów:

1) Sposób monitorowania:

- a) monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy ogólnopolskiej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,
- b) monitoring prasy regionalnej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy regionalnej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - informacje dostępne najpóźniej od godziny 10.00 danego dnia na platformie internetowej,
- c) monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o emisjach z wydań weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu maks. 12 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji w dni robocze w godz. 6.00 - 18.00,
- d) monitoring Internetu, w tym również social mediów (m.in. FB, Twitter) przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach ze stron internetowych publikowane w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek), informacje aktualizowane 2 razy w ciągu dnia i dostępne na platformie internetowej.

2) Tematy monitoringu oraz monitorowane media:

Monitoring będzie prowadzony w kontekście obszarów działalności Instytutu, który zawarto w Załączniku nr 2 do OPZ. Lista zawiera 16 haseł.

- a) W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania, modyfikowania, uszczegółowiania listy z Załącznika nr 2 czasowo lub stale o inne hasła związane z działaniem Instytutu.
- b) W sytuacji określonej w pkt a), Wykonawca dokona aktualizacji tematów monitoringu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- c) W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany na bieżąco informować Zamawiającego o zmianach dotyczących monitorowanych mediów (np. zakończenie działalności, powstanie nowego tytułu).
- d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy monitorowanych mediów w okresie realizacji zamówienia, zgłaszając Wykonawcy tytuły kolejnych mediów drogą elektroniczną. Tym samym Wykonawca jest zobowiązany w ciągu dwóch dni dołączyć nowe tytuły do listy monitorowanych mediów. Liczba wprowadzonych mediów nie może być większa niż 50 w ciągu trwania umowy.
- e) W sytuacji określonej w pkt d), Wykonawca dokona aktualizacji monitorowanych mediów w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- f) Zamawiający zastrzega sobie prawo korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych podczas trwania usługi.

3) Zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej:

- a) Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej.
- b) Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
- c) Materiały i informacje z monitorowanych mediów muszą być dostępne na platformie internetowej dla Zamawiającego przez 24 godziny na dobę w okresie realizacji zamówienia.
- d) Dostęp do umieszczonych na platformie internetowej materiałów i informacji musi być zabezpieczony przed dostępem dla osób niepowołanych, hasłem (lub w inny sposób stosowany przez Wykonawcę) na poziomie platformy internetowej.
- e) Platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu oraz innym użytkownikom z listy adresowej:
wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów:
 - tematów/zagadnień/hasel/filtrów;
 - tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu);
 - treści;

- autorów;
 - rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online/social media);
 - dat/zakresu czasowego;
 - źródeł (np. tytuły prasy, nazwy stacji itd.);
 - dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia;
 - nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny);
1. tworzenie zestawień zbiorczych (biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron www, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Platforma musi zapewniać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach.
 2. wydrukowanie wszystkich materiałów w skali 1:1 oraz streszczeń audycji RTV,
 3. zapisywanie wybranych informacji w formie plików,
 4. przesyłanie z poziomu platformy internetowej wybranych materiałów i informacji dowolnym odbiorcom – od 3 do 5 adresów mailowych w organizacji (lista zostanie dołączona do umowy),
 5. indywidualne zarządzanie materiałami przez Zamawiającego i użytkowników z listy adresowej w ramach platformy internetowej,
 6. dostęp do archiwum.
- f) Informacje i materiały zamieszczane na platformie internetowej muszą być standardowo zamieszczane w odpowiednich formatach plików: gif, tiff, PDF, w formacie tekstowym, asf, avi, mpg, mp3, wav, wma.
- g) W odniesieniu do informacji i materiałów z zasobów internetowych Wykonawca zamieści dodatkowo dokładny adres strony internetowej zmonitorowanej (wyszukanej) informacji lub materiału.
- h) Wykonawca jest zobowiązany maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu pełen dostęp do platformy.
- 4) Wysłka raportów dziennych na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego**
- a) Wykonawca będzie przysyłał w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, drogą elektroniczną zestawienia dzienne dotyczące monitorowanych mediów w formie raportów, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe. Raporty będą zawierały informacje o pojawiających się na platformie internetowej artykułach/audycjach wraz z ich streszczeniem lub leadem artykułów.
 - b) Zestawienia będą przysyłane nie później niż o godzinie 6:30 dla tytułów prasy ogólnopolskiej, mediów elektronicznych (Internet w tym social media i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne), nie później niż do godziny 10.00 dla mediów regionalnych. Zestawienia powinny być sporządzane wg następującego schematu:
- rodzaj medium,

- tytuł,
 - autor,
 - streszczenie (lead),
 - nacechowanie (krótkie określenie: pozytywny/neutralny/negatywny),
 - wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty monitoringiem),
 - dokładny link do informacji lub materiału pochodzących z zasobów Internetu.
- c) W odniesieniu do audycji radiowych i telewizyjnych zestawienie dzienne powinno zawierać jedynie tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji.
- d) Do zestawień w formie załączników powinny być dołączone wyszukane (zmonitorowane) materiały i informacje.
- e) Wykonawca stworzy narzędzie umożliwiające codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newslettera, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów spośród pojawiających się na platformie internetowej.
- f) Narzędzie powinno umożliwiać wygenerowanie i wysyłkę newslettera automatycznie lub przez Wykonawcę maksymalnie po 45 minutach od przesłania do Wykonawcy informacji nt. wybranych materiałów / haseł.
- g) Za pomocą narzędzia Wykonawca będzie przysyłał drogą elektroniczną newsletter w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.
- i) Wykonawca jest zobowiązany w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu możliwość przetestowania narzędzia i sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 3 dni roboczych.
- j) Narzędzie powinno dawać dowolnemu wskazanemu przez Zamawiającego pracownikowi Instytutu możliwość generowania do 20 newsletterów dziennie dla wybranej grupy odbiorców.

5) Raporty jakościowe

- a) Zamawiający może zlecić Wykonawcy opracowanie maksymalnie 6 okresowych raportów jakościowych zawierających analizę medialną Instytutu, obejmujących podsumowanie ilościowe i jakościowe materiałów i informacji zebranych w danym okresie (nie dłuższym niż okres od dnia zawarcia umowy r.).
- b) Zamawiający wymaga przygotowanie jednego raportu jakościowego podsumowującego w zakresie informacji medialnej dot. działalności od dnia 15 kwietnia 2025 roku do dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
- c) Raport okresowy oraz raport jakościowy podsumowujący przeszły okres działalności

Instytutu powinien zawierać analizę statystyczną zebranych materiałów i informacji, w tym ich podsumowanie w oparciu o kryterium: „nacechowania” (publikacje pozytywne, neutralne, negatywne).

- przez publikacje pozytywne należy rozumieć te publikacje, których treść miała korzystny wpływ na wizerunek medialny Instytutu,
 - przez publikacje neutralne należy rozumieć te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen i stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych dotyczących Instytutu,
 - przez publikacje negatywne należy rozumieć wszelkie informacje i opinie autorów, które mogły przyczynić się do wykreowania negatywnego wizerunku medialnego Instytutu.
- d) Analiza ilościowa raportu okresowego/ raportu jakościowego podsumowującego przeszły okres działalności Instytutu powinna uwzględniać co najmniej:
- liczbę publikacji,
 - liczbę publikacji wg kryterium nacechowania,
 - główne tematy publikacji,
 - wielkości materiału lub informacji (artykuł, notatka, wzmianka)
 - analizę źródeł w podziale na poszczególne kategorie
 - Internet w tym social media, radio, telewizja, prasa (z podziałem na dzienniki, prasę ekonomiczną, specjalistyczną, magazyny, prasę lokalną i regionalną), w tym źródła najbardziej efektywne (top 10),
 - ekwiwalent reklamowy w postaci wskaźnika AVE,
 - syntetycznie oraz w rozbiciu na poszczególne kategorie objęte monitoringiem,
 - Podział na poszczególne lata i zbiorcze posumowanie.

Analiza może zostać poszerzona o inne wskaźniki ustalone pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

- e) Analiza statystyczna powinna zawierać zestawienia ilościowe i udział procentowy publikacji nt. Instytutu oraz wykresy obrazujące dane.
- f) Raport okresowy/raport jakościowy podsumowujący za przeszły okres działalności Instytutu powinien uwzględniać również wypowiedzi Dyrektora Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego oraz przedstawicieli Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego.
- g) Raport okresowy powinien być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania zamówienia.
- h) Raport podsumowujący za przeszły okres działalności Instytutu musi być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
- i) Raport okresowy/raport podsumowujący musi być dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej, umożliwiającej dalszą edycję.

6) Dostęp do bazy dziennikarzy

- a) Wykonawca zapewni stały dostęp do bazy dziennikarzy zajmujących się tematyką podaną niżej i / lub zbliżoną:
- polityka wewnętrzna kraju
 - polityka zagraniczna kraju
 - prawo i sądownictwo
 - urzędy i instytucje
 - lub/i możliwość tworzenia własnych kategorii i przypisywania do nich dowolnych dziennikarzy.

Wskazane obszary mogą ulec modyfikacjom w trakcie obowiązywania umowy wg aktualnych potrzeb Zamawiającego.

b) Dostęp będzie zapewniony w formie elektronicznej oraz w wersji mobilnej.

c) Wykonawca zapewni stałą aktualizację bazy dziennikarzy.

7) Zasady monitorowania

- a) Wykonawca przygotuje szczegółowy program i zasady monitorowania mediów uwzględniając założenia i wymagania określone w pkt. 4 i 5.
- b) Dokument, o którym mowa w pkt a) Wykonawca dołączy najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Wykonawca będzie przysyłał wynik monitoringu mediów na adresy e-mailowe podane przez Zamawiającego. Lista adresów zostanie dołączona do umowy. Liczba adresów: od 3 do 5.

Wykaz monitorowanych haseł:

1. Instytut Strat Wojennych im. Jana Karskiego / Instytut Karskiego
2. Jan Karski
3. Polskie straty wojenne
4. Polskie zniszczenia wojenne
5. Polskie reparacje wojenne
6. Odszkodowania wojenne
7. Odbudowa powojenna Polski
8. Badania nad skutkami II wojny światowej
9. II wojna światowa w Polsce
10. Odzyskiwanie dóbr kultury i restytucja dóbr kultury
11. – 12. Dodatkowo 6 haseł uwzględnione w cenie usługi, do przesłania w późniejszym terminie

Załącznik nr 8 do Regulaminu udzielania
zamówień publicznych w Instytucie Strat Wojennych im. Jana Karskiego

Załącznik nr 3 do Umowy

Prasa	Radio	Telewizja	Internet
1. Angora	1. Polskie Radio Program 1	1. TVP 1	1. www.onet.pl
2. Bloomberg	2. Polskie Radio Program 2	2. TVP 2	2. www.interia.pl
3. Businessweek Polska	3. Polskie Radio Program 3	3. TVP INFO	3. www.wp.pl
4. Do Rzeczy	4. Polskie Radio Program 4	4. TVP Regionalna (ośrodki)	4. www.pap.pl
5. Dziennik Gazeta Prawna	5. Polskie Radio 24	5. TVP Polonia	5. www.samorząd.pap.com.pl
6. Dziennik Elbląski	6. Polskie Radio Białystok	6. POLSAT NEWS	6. www.e-biznes.pl
7. Dziennik Polski	7. Polskie Radio Gdańsk	7. POLSAT NEWS 2	7. www.gazeta.pl
8. Dziennik Wschodni	8. Polskie Radio Katowice	8. POLSAT	8. www.natemat.pl
9. Echo Dnia	9. Polskie Radio Kielce	9. TVN	9. www.tvn24.pl
10. Echo Miasta	10. Polskie Radio Koszalin	10. TTV	10. www.tvn24bis.pl
11. Express Bydgoski	11. Polskie Radio Kraków	11. TVN24	11. www.wiadomosci24.pl
12. Express Ilustrowany	12. Radio Lublin	12. TVN24 Biznes i Świat	12. www.dziennik.pl
13. Fakt	13. Polskie Radio Łódź	13. Superstacja TV	13. www.rp.pl
14. Fakt - Warszawa	14. Polskie Radio Olsztyn	14. Telewizja Trwam	14. www.polskieradio.pl/jedynka/
15. Forbes	15. Polskie Radio Opole	15. TV Republika	15. www.polskieradio.pl/trojka/
16. Gazeta Kujawska	16. Polskie Radio Pomorza i Kujaw	16.	16. www.radiozet.pl/
17. Gazeta Lubuska	17. Polskie Radio Rzeszów	17.	17. www.rmfm24.pl
18. Głos Wielkopolski	18. Polskie Radio Szczecin	18.	18. www.money.pl
19. Gazeta Olsztyńska	19. Radio dla Ciebie	19.	19. www.wnp.pl
20. Gazeta Polska	20. Radio Wrocław	20.	20. www.wpolityce.pl
21. Gazeta Polska Codziennie	21. Radio Mercury	21.	21. www.wgospodarce.pl
22. Gazeta Pomorska	22. Radio Zachód		22. www.300polityka.pl
23. Gazeta Pomorska Toruń	23. Radio ZET		23. www.niezalezna.pl
24. Gazeta Samorządu i Administracji	24. RMF FM		24. www.oko.press
25. Gazeta Współczesna	25. Radio Maryja		25. www.kulturaliberalna.pl
26. Gazeta Wyborcza	26. Radio TOK FM		26. www.krytykapolityczna.pl
27. Gazeta Wyborcza - Białystok	27. Radio Plus		27. www.gazetaprawna.pl
28. Gazeta Wyborcza - Bielsko Biala	28. Radio Warszawa		28. www.bankier.pl
29. Gazeta Wyborcza - Bydgoszcz	29. Radio Wnet		29. www.forsal.pl
30. Gazeta Wyborcza - Częstochowa	30. Radio Eska		30. www.mambiznes.pl
31. Gazeta Wyborcza - Gorzów Wielkopolski	31. Radio RMF Maxxx		31. www.pb.pl
32. Gazeta Wyborcza - Katowice	32. Antyradio		32. www.mamstartup.pl
33. Gazeta Wyborcza - Kielce	33. Radio Elka		33. www.startuppoland.org
34. Gazeta Wyborcza - Kraków	34. Radio Poznań		34. www.innopoland.pl
35. Gazeta Wyborcza - Lublin	35. Panorama Leszczyńska		35. wpolsce.pl
36. Gazeta Wyborcza - Łódź	36. Przemiany Gniezno		36. www.fakt.pl
37. Gazeta Wyborcza - Radom	37. Radio Września		37. www.se.pl/
38. Gazeta Wyborcza - Płock	38. Radio Centrum		38. www.abctygodnik.pl/
39. Gazeta Wyborcza - Rzeszów	39. Radio Rodzina		39. www.businessinsider.pl
40. Gazeta Wyborcza - Stołeczna	40. MM Poznań		40. www.forbes.pl
41. Gazeta Wyborcza - Szczecin	41. Radio Eska Poznań		41. www.niebezpiecznik.pl
42. Gazeta Wyborcza - Toruń	42. Radio Afera		42. www.infor.pl
43. Gazeta wyborcza - Poznań	43. Radio Afera		43. www.wyborcza.pl
44. Gazeta Wyborcza - Trójmiasto	44. Radio Złote Przeboje		44. prawo.pl
45. Gazeta Wyborcza - Wrocław	45. RMF Classic		45.
46. Gazeta Wyborcza - Zielona Góra	46. Radio Kraków		46.
47. Głos Koszaliński	47. RDN Małopolska		47.
48. Głos Pomorza			48.
49. Głos Szczeciński			49.
50. Gość Niedzielny			50.
51. Kurier Poranny			51.
52. Kurier Szczeciński			52.
53. Nasz Dziennik			53.
54. Newsweek			54.
55. Nie			55.
56. Nowa Trybuna Opolska			56.
57. Nowiny			
58. Polityka			
59. Polska Dziennik Bałtycki			
60. Polska Dziennik Łódzki			
61. Polska Dziennik Zachodni			
62. Polska Gazeta Krakowska			
63. Polska Gazeta Wrocławska			
64. Polska Głos Wielkopolski			
65. Polska Kurier Lubelski			
66. Polska Mazowsze			
67. Polska The Times			
68. Przegląd			
69. Puls Biznesu			
70. Rzeczpospolita			
71. Słowo Polskie - Gazeta Wrocławska			
72. Super Express			
73. Super Nowości			
74. Tygodnik Powszechny			
75. Tygodnik Solidarność			
76. Uważam Rze			
77. Wprost			

PROTOKÓŁ ODBIORU

do umowy nr zawartej w dniu.....

pomiędzy:

Skarbem Państwa - Instytutem Strat Wojennych im. Jana Karłowego w Warszawie przy ul.
Rejtana 17, 02-516 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 521264448 oraz
NIP 5213957670, zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

dr. Bartosza Gondka – Dyrektora

a

..... z siedzibą w adres,
wpisanym do CEiDG/ Krajowego Rejestru Sądowego za numerem,
NIP:, REGON, reprezentowanym
przez, zwanym dalej Wykonawcą.

W dniu dokonano odbioru Przedmiotu Umowy nr.....

Przedmiot Umowy w zakresie objętym odbiorem został wykonany w terminie/nie został
wykonany w terminie*

Usługa została odebrana bez zastrzeżeń/z zastrzeżeniami*

Uwagi:

.....
.....

Załącznik:

1.
2.
3.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: