

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie prac polegających na monitorowaniu mediów ogólnopolskich (prasy, radia, telewizji, Internetu w tym social media – minimalny zakres mediów podlegających monitoringowi został wymieniony w załączniku nr 1 do OPZ) na potrzeby Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karłowicza **w okresie od dnia zawarcia umowy przez okres 12 miesięcy.**

Celem realizacji powyższego zadania jest poznanie i analiza doniesień medialnych dotyczących obszarów działalności Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karłowicza, zwany dalej „Instytut”.

1. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące zadania:

- 1) bieżący monitoring mediów,
- 2) zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej,
- 3) wysyłkę raportów dziennych oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego,
- 4) okresowe raporty jakościowe - analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie aktywności medialnej Instytutu,
- 5) przygotowanie podsumowującego raportu medialnego jakościowego w zakresie informacji medialnej dot. działalności Instytutu od dnia 15 kwietnia 2025 roku do dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
- 6) zapewnienie stałego dostępu do bazy dziennikarzy i aktualizowanie jej na bieżąco.

2. Bieżący monitoring mediów:

1) Sposób monitorowania:

- a) monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy ogólnopolskiej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,
- b) monitoring prasy regionalnej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy regionalnej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - informacje dostępne najpóźniej od godziny 10.00 danego dnia na platformie internetowej,
- c) monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o emisjach z wydań weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) - zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu maks. 12 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji w dni robocze w godz. 6.00 - 18.00,
- d) monitoring Internetu, w tym również social mediów (m.in. FB, Twitter) przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach ze stron internetowych publikowane w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek), informacje aktualizowane 2 razy w ciągu dnia i dostępne na platformie internetowej.

2) Tematy monitoringu oraz monitorowane media:

Monitoring będzie prowadzony w kontekście obszarów działalności Instytutu, który zawarto w Załączniku nr 2 do OPZ. Lista zawiera 16 haseł.

- a) W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania,

modyfikowania, uszczegółowiania listy z Załącznika nr 2 czasowo lub stale o inne hasła związane z działaniem Instytutu.

- b) W sytuacji określonej w pkt a), Wykonawca dokona aktualizacji tematów monitoringu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- c) W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany na bieżąco informować Zamawiającego o zmianach dotyczących monitorowanych mediów (np. zakończenie działalności, powstanie nowego tytułu).
- d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy monitorowanych mediów w okresie realizacji zamówienia, zgłaszając Wykonawcy tytuły kolejnych mediów drogą elektroniczną. Tym samym Wykonawca jest zobowiązany w ciągu dwóch dni dołączyć nowe tytuły do listy monitorowanych mediów. Liczba wprowadzonych mediów nie może być większa niż 50 w ciągu trwania umowy.
- e) W sytuacji określonej w pkt d), Wykonawca dokona aktualizacji monitorowanych mediów w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- f) Zamawiający zastrzega sobie prawo korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych podczas trwania usługi.

3) **Zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej:**

- a) Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej.
- b) Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
- c) Materiały i informacje z monitorowanych mediów muszą być dostępne na platformie internetowej dla Zamawiającego przez 24 godziny na dobę w okresie realizacji zamówienia.
- d) Dostęp do umieszczonych na platformie internetowej materiałów i informacji musi być zabezpieczony przed dostępem dla osób niepowołanych, hasłem (lub w inny sposób stosowany przez Wykonawcę) na poziomie platformy internetowej.
- e) Platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu oraz innym użytkownikom z listy adresowej:
 - 1. wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów:
 - tematów/zagadnień/hasel/filtrów;
 - tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu);
 - treści;
 - autorów;
 - rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online/social media);
 - dat/zakresu czasowego;
 - źródeł (np. tytuły prasy, nazwy stacji itd.);
 - dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia;

- nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny);
2. tworzenie zestawień zbiorczych (biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron www, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Platforma musi zapewniać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach.
 3. wydrukowanie wszystkich materiałów w skali 1:1 oraz streszczeń audycji RTV,
 4. zapisywanie wybranych informacji w formie plików,
 5. przesyłanie z poziomu platformy internetowej wybranych materiałów i informacji dowolnym odbiorcom – od 3 do 5 adresów mailowych w organizacji (lista zostanie dołączona do umowy),
 6. indywidualne zarządzanie materiałami przez Zamawiającego i użytkowników z listy adresowej w ramach platformy internetowej,
 7. dostęp do archiwum.
- f) Informacje i materiały zamieszczane na platformie internetowej muszą być standardowo zamieszczane w odpowiednich formatach plików: gif, tiff, PDF, w formacie tekstowym, asf, avi, mpg, mp3, wav, wma.
 - g) W odniesieniu do informacji i materiałów z zasobów internetowych Wykonawca zamieści dodatkowo dokładny adres strony internetowej zmonitorowanej (wyszukanej) informacji lub materiału.
 - h) Wykonawca jest zobowiązany maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu pełen dostęp do platformy.
- 4) **Wysyłka raportów dziennych na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego**
- a) Wykonawca będzie przysyłał w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, drogą elektroniczną zestawienia dzienne dotyczące monitorowanych mediów w formie raportów, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe. Raporty będą zawierały informacje o pojawiających się na platformie internetowej artykułach/audycjach wraz z ich streszczeniem lub leadem artykułów.
 - b) Zestawienia będą przysyłane nie później niż o godzinie 6:30 dla tytułów prasy ogólnopolskiej, mediów elektronicznych (Internet w tym social media i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne), nie później niż do godziny 10.00 dla mediów regionalnych. Zestawienia powinny być sporządzane wg następującego schematu:
 - rodzaj medium,
 - tytuł,
 - autor,
 - streszczenie (lead),
 - nacechowanie (krótkie określenie: pozytywny/neutralny/negatywny),
 - wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty monitoringiem),
 - dokładny link do informacji lub materiału pochodzących z zasobów Internetu.
 - c) W odniesieniu do audycji radiowych i telewizyjnych zestawienie dzienne powinno

- zawierać jedynie tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji.
- d) Do zestawień w formie załączników powinny być dołączone wyszukane (zmonitorowane) materiały i informacje.
 - e) Wykonawca stworzy narzędzie umożliwiające codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newslettera, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów spośród pojawiających się na platformie internetowej.
 - f) Narzędzie powinno umożliwiać wygenerowanie i wysyłkę newslettera automatycznie lub przez Wykonawcę maksymalnie po 45 minutach od przesłania do Wykonawcy informacji nt. wybranych materiałów / haseł.
 - g) Za pomocą narzędzia Wykonawca będzie przysyłał drogą elektroniczną newsletter w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe.
 - h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.
 - i) Wykonawca jest zobowiązany w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu możliwość przetestowania narzędzia i sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 3 dni roboczych.
 - j) Narzędzie powinno dawać dowolnemu wskazanemu przez Zamawiającego pracownikowi Instytutu możliwość generowania do 20 newsletterów dziennie dla wybranej grupy odbiorców.

5) Raporty jakościowe

- a) Zamawiający może zlecić Wykonawcy opracowanie maksymalnie 6 okresowych raportów jakościowych zawierających analizę medialną Instytutu, obejmujących podsumowanie ilościowe i jakościowe materiałów i informacji zebranych w danym okresie (nie dłuższym niż okres od dnia zawarcia umowy r.).
- b) Zamawiający wymaga przygotowanie jednego raportu jakościowego podsumowującego w zakresie informacji medialnej dot. działalności od dnia 15 kwietnia 2025 roku do dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
- c) Raport okresowy oraz raport jakościowy podsumowujący przeszły okres działalności Instytutu powinien zawierać analizę statystyczną zebranych materiałów i informacji, w tym ich podsumowanie w oparciu o kryterium: „nacechowania” (publikacje pozytywne, neutralne, negatywne).
 - przez publikacje pozytywne należy rozumieć te publikacje, których treść miała korzystny wpływ na wizerunek medialny Instytutu,
 - przez publikacje neutralne należy rozumieć te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen i stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych dotyczących Instytutu,
 - przez publikacje negatywne należy rozumieć wszelkie informacje i opinie autorów, które mogły przyczynić się do wykreowania negatywnego wizerunku medialnego Instytutu.
- d) Analiza ilościowa raportu okresowego/ raportu jakościowego podsumowującego przeszły okres działalności Instytutu powinna uwzględniać co najmniej:
 - liczbę publikacji,

- liczbę publikacji wg kryterium nacechowania,
- główne tematy publikacji,
- wielkości materiału lub informacji (artykuł, notatka, wzmianka)
- analizę źródeł w podziale na poszczególne kategorie
- Internet w tym social media, radio, telewizja, prasa (z podziałem na dzienniki, prasę ekonomiczną, specjalistyczną, magazyny, prasę lokalną i regionalną), w tym źródła najbardziej efektywne (top 10),
- ekwiwalent reklamowy w postaci wskaźnika AVE,
- syntetycznie oraz w rozbiu na poszczególne kategorie objęte monitoringiem,
- Podział na poszczególne lata i zbiorcze posumowanie.

Analiza może zostać poszerzona o inne wskaźniki ustalone pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

- e) Analiza statystyczna powinna zawierać zestawienia ilościowe i udział procentowy publikacji nt. Instytutu oraz wykresy obrazujące dane.
 - f) Raport okresowy/raport jakościowy podsumowujący za przeszły okres działalności Instytutu powinien uwzględniać również wypowiedzi Dyrektora Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego oraz przedstawicieli Instytutu Strat Wojennych im. Jana Karskiego.
 - g) Raport okresowy powinien być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania zamówienia.
 - h) Raport podsumowujący za przeszły okres działalności Instytutu musi być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
 - i) Raport okresowy/raport podsumowujący musi być dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej, umożliwiającej dalszą edycję.
- 6) **Dostęp do bazy dziennikarzy**
- a) Wykonawca zapewni stały dostęp do bazy dziennikarzy zajmujących się tematyką podaną niżej i / lub zbliżoną:
 - polityka wewnętrzna kraju
 - polityka zagraniczna kraju
 - prawo i sądownictwo
 - urzędy i instytucje
 - lub/i możliwość tworzenia własnych kategorii i przypisywania do nich dowolnych dziennikarzy.

Wskazane obszary mogą ulec modyfikacjom w trakcie obowiązywania umowy wg aktualnych potrzeb Zamawiającego.

b) Dostęp będzie zapewniony w formie elektronicznej oraz w wersji mobilnej.

c) Wykonawca zapewni stałą aktualizację bazy dziennikarzy.

7) **Zasady monitorowania**

- a) Wykonawca przygotowuje szczegółowy program i zasady monitorowania mediów uwzględniając założenia i wymagania określone w pkt. 4 i 5.
- b) Dokument, o którym mowa w pkt a) Wykonawca dołączy najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
- c) Wykonawca będzie przysyłał wynik monitoringu mediów na adresy e-mailowe podane przez Zamawiającego. Lista adresów zostanie dołączona do umowy. Liczba adresów: od 3 do 5.

Załącznik nr 1 do OPZ

Prasa	Radio	Telewizja	Internet
1. Angora	1. Polskie Radio Program 1	1. TVP 1	1. www.onet.pl
2. Bloomberg	2. Polskie Radio Program 2	2. TVP 2	2. www.interia.pl
3. Businessweek Polska	3. Polskie Radio Program 3	3. TVP INFO	3. www.wp.pl
4. Do Rzeczy	4. Polskie Radio Program 4	4. TVP Regionalna (ośrodki)	4. www.pap.pl
5. Dziennik Gazeta Prawna	5. Polskie Radio 24	5. TVP Polonia	5. www.samorzad.pap.com.pl
6. Dziennik Elbląski	6. Polskie Radio Białystok	6. POLSAT NEWS	6. www.e-biznes.pl
7. Dziennik Polski	7. Polskie Radio Gdańsk	7. POLSAT NEWS 2	7. www.gazeta.pl
8. Dziennik Wschodni	8. Polskie Radio Katowice	8. POLSAT	8. www.natemat.pl
9. Echo Dnia	9. Polskie Radio Kielce	9. TVN	9. www.tvn24.pl
10. Echo Miasta	10. Polskie Radio Koszalin	10. TTV	10. www.tvn24bis.pl
11. Express Bydgoski	11. Polskie Radio Kraków	11. TVN24	11. www.wiadomosci24.pl
12. Express Ilustrowany	12. Radio Lublin	12. TVN24 Biznes i Świat	12. www.dziennik.pl
13. Fakt	13. Polskie Radio Łódź	13. Superstacja TV	13. www.rp.pl
14. Fakt - Warszawa	14. Polskie Radio Olsztyn	14. Telewizja Trwam	14. www.polskieradio.pl/jedynka/
15. Forbes	15. Polskie Radio Opole	15. TV Republika	15. www.polskieradio.pl/trojka/
16. Gazeta Kujawska	16. Polskie Radio Pomorza i Kujaw	16.	16. www.radiozet.pl/
17. Gazeta Lubuska	17. Polskie Radio Rzeszów	17.	17. www.rmfm24.pl
18. Głos Wielkopolski	18. Polskie Radio Szczecin	18.	18. www.money.pl
19. Gazeta Olsztyńska	19. Radio dla Ciebie	19.	19. www.wnp.pl
20. Gazeta Polska	20. Radio Wrocław	20.	20. www.wpolityce.pl
21. Gazeta Polska Codziennie	21. Radio Mercury	21.	21. www.wgospodarcze.pl
22. Gazeta Pomorska	22. Radio Zachód		22. www.300polityka.pl
23. Gazeta Pomorska Toruń	23. Radio ZET		23. www.niezalezna.pl
24. Gazeta Samorządu i Administracji	24. RMF FM		24. www.oko.press
25. Gazeta Współczesna	25. Radio Maryja		25. www.kulturaliberalna.pl
26. Gazeta Wyborcza	26. Radio TOK FM		26. www.krytykapolityczna.pl
27. Gazeta Wyborcza - Białystok	27. Radio Plus		27. www.gazetaprawna.pl
28. Gazeta Wyborcza - Bielsko Biała	28. Radio Warszawa		28. www.bankier.pl
29. Gazeta Wyborcza - Bydgoszcz	29. Radio Wnet		29. www.forsal.pl
30. Gazeta Wyborcza - Częstochowa	30. Radio Eska		30. www.mambiznes.pl
31. Gazeta Wyborcza - Gorzów Wielkopolski	31. Radio RMF Maxxx		31. www.pb.pl
32. Gazeta Wyborcza - Katowice	32. Antyradio		32. www.mamstartup.pl
33. Gazeta Wyborcza - Kielce	33. Radio Elka		33. www.startuppoland.org
34. Gazeta Wyborcza - Kraków	34. Radio Poznań		34. www.innopoland.pl
35. Gazeta Wyborcza - Lublin	35. Panorama Leszczyńska		35. wpolsce.pl
36. Gazeta Wyborcza - Łódź	36. Przemiany Gniezno		36. www.fakt.pl
37. Gazeta Wyborcza - Radom	37. Radio Września		37. www.se.pl/
38. Gazeta Wyborcza - Płock	38. Radio Centrum		38. www.abctygodnik.pl/
39. Gazeta Wyborcza - Rzeszów	39. Radio Rodzina		39. www.businessinsider.pl
40. Gazeta Wyborcza - Stołeczna	40. MM Poznań		40. www.forbes.pl
41. Gazeta Wyborcza - Szczecin	41. Radio Eska Poznań		41. www.niebezpiecznik.pl
42. Gazeta Wyborcza - Toruń	42. Radio Afera		42. www.infor.pl
43. Gazeta Wyborcza - Poznań	43. Radio Afera		43. www.wyborcza.pl
44. Gazeta Wyborcza - Trójmiasto	44. Radio Złote Przeboje		44. prawo.pl
45. Gazeta Wyborcza - Wrocław	45. RMF Classic		45.
46. Gazeta Wyborcza - Zielona Góra	46. Radio Kraków		46.
47. Głos Koszaliński	47. RDN Małopolska		47.
48. Głos Pomorza			48.
49. Głos Szczeciński			49.
50. Gość Niedzielny			50.
51. Kurier Poranny			51.
52. Kurier Szczeciński			52.
53. Nasz Dziennik			53.
54. Newsweek			54.
55. Nie			55.
56. Nowa Trybuna Opolska			56.
57. Nowiny			
58. Polityka			
59. Polska Dziennik Bałtycki			
60. Polska Dziennik Łódzki			
61. Polska Dziennik Zachodni			
62. Polska Gazeta Krakowska			
63. Polska Gazeta Wrocławska			
64. Polska Głos Wielkopolski			
65. Polska Kurier Lubelski			
66. Polska Mazowsze			
67. Polska The Times			
68. Przegląd			
69. Puls Biznesu			
70. Rzeczpospolita			
71. Słowo Polskie - Gazeta Wrocławska			
72. Super Express			
73. Super Nowości			
74. Tygodnik Powszechny			
75. Tygodnik Solidarność			
76. Uważam Rze			
77. Wprost			

Wykaz monitorowanych haseł:

1. Instytut Strat Wojennych im. Jana Karskiego / Instytut Karskiego
2. Jan Karski
3. Polskie straty wojenne
4. Polskie zniszczenia wojenne
5. Polskie reparacje wojenne
6. Odszkodowania wojenne
7. Odbudowa powojenna Polski
8. Badania nad skutkami II wojny światowej
9. II wojna światowa w Polsce
10. Odzyskiwanie dóbr kultury i restytucja dóbr kultury
11. Bartosz Gondek
12. Damian Markowski
13. Piotr Olechowski
14. Tomasz Luterek
15. / 16. Dodatkowo 2 hasła uwzględnione w cenie usługi, do przesłania w późniejszym terminie